

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL					
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio	3	100%	0%	0%	http://www.portovial.gob.ec/epm/index.php/transparencia/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2016
Prensa	1	100%	0%	0%	http://www.portovial.gob.ec/epm/index.php/transparencia/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2016
Televisión	4	100%	20%	0%	http://www.portovial.gob.ec/epm/index.php/transparencia/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2016
Medios Digitales					http://www.portovial.gob.ec/epm/index.php/transparencia/rendici%C3%B3n-de-cuentas-2016
DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NOMBRES DE LOS MEDIOS		MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	
Radio	Farraman		\$11.530,91	7 CUÑAS DIARIAS DE 30 SEGUNDOS DE LUNES A VIERNES Y BONIFICACIONES SÁBADOS Y DOMINGOS	
	Solorzano Cruzate Ramon Alejandro		\$448,00	10 CUÑAS DIARIAS DE LUNES A VIERNES DE 30 SEGUNDOS 7 CUÑAS LOS SÁBADOS Y DOMINGOS DE 30 SEGUNDOS 10 MENCIONES EN	
	Radio Capital FM S.A.		\$392,00	6 CUÑAS DIARIAS DE LUNES A VIERNES DE 30 SEGUNDOS	
Prensa	Ediasa		\$11.530,91	ESPACIOS EN PERIODICO	